



Программа бизнес-игры «Управление производством в кризисных ситуациях»

Продолжительность занятий:	3 дня	Код курса:	AS07D25
Назначение курса:	Курс предназначен для расширения знаний и кругозора производственных менеджеров предприятия в части современных методов, технологий и программного инструментария для поиска и устранения потерь в сквозном прохождении производственных заказов через производственные службы предприятия		
Для кого предназначен курс:	Курс предназначен для руководителей производственных служб, а так же директоров, в сферу ответственности которых входит управление производственными и смежными с ними процессами, такими, как внутренняя и внешняя логистика, материально-техническое снабжение, маркетинг и сбыт		
Подход к организации семинара	<p>Руководители, имеющие опыт в работы в промышленности, обычно трудно воспринимают новые подходы к управлению и новые знания в процессе обычных лекционных занятий. Причем эти проблемы связаны не столько с мастерством лектора, сколько с психологией эффективного обучения и особенно переобучения взрослых людей. Сегодня признано, что усвоение новых знаний и навыков работы практически невозможно без активной деятельности обучаемых в учебном процессе.</p> <p>Успешное преодоление указанных трудностей достигается за счет использования в процессе семинара, деятельности похожей на реальную жизнь, в сочетании с тщательно подобранным лекционным материалом. Похожесть учебных и реальных производственных ситуаций, а также использование элементов соревнования между группами, обеспечивают повышение мотивации участников семинара.</p> <p>Основу занятий составляет последовательность принятия управленческих решений с последующим анализом результатов этих решений. Особое внимание уделяется разбору ошибок и мифов в существующей корпоративной культуре машиностроительных предприятий.</p> <p>Результаты работы обсуждаются на пленарных собраниях групп и комментируются консультантом. По мере необходимости участникам семинара читаются лекции, материал которых помогает принятию правильных решений.</p>		
Требования к слушателям:	<ul style="list-style-type: none">• Слушатели должны иметь опыт и навыки в практическом производственном менеджменте• В течении одного семинара может обучаться до четырех групп• Группы включают по четыре – пять человек с различными опытом работы, должностями и возрастом• Руководители структурных подразделений должны распределяться по разным группам		
Требования к материальному обеспечению на территории заказчика	<ul style="list-style-type: none">• Отдельная комната для самостоятельной работы каждой группы и консультантов.• Помещение для лекций и пленарных собраний, оснащенное флип-чатом и проектором (Возможно совмещение с помещением для самостоятельных занятий одной из групп)		
Что будут уметь успешно закончившие курс:	<ul style="list-style-type: none">• Свободно ориентироваться в многообразии методов, технологий и программного инструментария для управления производственными процессами.• Эффективно выстраивать и контролировать работы по модернизации производственной системы предприятия.• Анализировать и выбирать наиболее полезные в данный момент направления приложения усилий по снижению потерь и автоматизации производственных процессов.		

График курса	Тема	Содержание темы
1 День	Теоретические и практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство участников и объяснение задач семинара • Введение в игровую ситуацию и роли • Перерыв • Лекция №1 «Производственная система предприятия» • Практическое занятие №1. • Перерыв на обед • Лекция №2 «Системный подход к решению проблем предприятия» • Перерыв • Практическое занятие №2
2 День	Теоретические и практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Лекция №4 «Элементы Теории ограничений» • Практическое занятие №3 • Перерыв • Обсуждение результатов решения задач занятий №1-3 • Перерыв на обед • Лекция №5 «Инструменты Бережливого производства» . • Перерыв • Практическое занятие №4
3 День	Теоретические и практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Практическое занятие №5 • Перерыв • Практическое занятие №6 • Перерыв на обед • Обсуждение итоговых результатов • Перерыв • Лекция №6 «Принципы управления изменениями корпоративной культуры предприятия»